



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Circ. n. 388

Legnago, 11.03.2022

Ai Docenti
Agli studenti
del Liceo Artistico

OGGETTO: Concorso per l'ideazione del logo di ReLiArt Veneto - RETE REGIONALE DEI LICEI ARTISTICI DEL VENETO

ReLiArt, Rete Regionale dei Licei Artistici del Veneto, invita le Scuole aderenti all'accordo, tra cui il nostro Istituto, a proporre un logo per la Rete recentemente costituitasi.

La proposta dovrà avere un'identità grafica originale e comunicativa, capace di esprimere gli obiettivi e la missione della Rete, così come rappresentati nell'Accordo sottoscritto:

La Rete è finalizzata a:

- creare una struttura stabile di collegamento tra i Licei Artistici veneti, rappresentandone le esigenze presso il Ministero, l'USR, la Regione, gli Enti Locali;
- formulare proposte in ordine all'adeguamento del curriculum e all'organizzazione dei Licei Artistici, al fine di garantire la qualità dell'offerta formativa delle scuole e il conseguimento, da parte degli studenti, delle conoscenze, abilità e competenze così come definite dalle Indicazioni Nazionali;
- favorire gli scambi di esperienze didattiche, artistiche e professionali;
- sviluppare l'attitudine al monitoraggio, alla valutazione e alla documentazione, secondo criteri di efficacia, promozione e valorizzazione delle risorse professionali dei docenti, progettando e diffondendo iniziative di aggiornamento e formazione;
- promuovere esperienze di mobilità degli studenti (concorsi, corsi, stages, progetti di PCTO, scambi e gemellaggi);
- promuovere progetti e condividere esperienze nell'ambito dei PCTO;
- progettare e realizzare attività formative, di avviamento al lavoro, artistiche, didattiche, di ricerca e sperimentazione;
- perseguire quant'altro necessario per il raggiungimento delle finalità istituzionali dei sottoscrittori.

L'ideazione del logo vuole rappresentare un'occasione per far conoscere ReLiArt Veneto, le sue finalità e obiettivi, ai docenti, agli studenti, al personale, ai genitori, alle realtà del territorio che collaborano con i licei artistici.



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Caratteristiche del logo

Il marchio/logotipo dovrà essere inedito, originale, riconoscibile ed efficace, in linea con le caratteristiche e le finalità della Rete e dovrà riportare la dicitura “**ReLiArt, RETE REGIONALE DEI LICEI ARTISTICI DEL VENETO**”, sotto forma di testo o logo, accompagnata, a discrezione del partecipante, da un payoff.

Dovrà inoltre essere progettato in bianco e nero e a colori (pantone e quadricromia), prevedere una declinazione orizzontale, verticale, ed essere facilmente identificabile sul cartaceo, sulle piattaforme web e sui principali social network.

Viene richiesto il formato vettoriale in PDF.

Il marchio-logotipo dovrebbe esser utilizzato soprattutto nel web e nella carta intestata, di conseguenza dovrà risultare efficace soprattutto a piccole dimensioni.

Criteri di valutazione

I loghi pervenuti saranno valutati dal Comitato Tecnico Scientifico della Rete, con giudizio insindacabile, in base ai seguenti criteri:

- efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- aderenza concettuale con gli obiettivi e alla missione della Rete;
- coerenza della proposta con il tema del concorso e capacità di esprimerne il significato e gli obiettivi;
- originalità e creatività della proposta;
- riproducibilità, flessibilità e versatilità d'uso e di applicazione.

Al concorso è possibile partecipare singolarmente o in gruppo, e ciascun istituto può presentare al Comitato Tecnico Scientifico della Rete al massimo due proposte entro sabato 21 maggio 2022. Il Comitato Tecnico Scientifico, insindacabilmente, sceglierà il logo che rappresenterà la Rete.

Ausplicando un'ampia partecipazione a questa iniziativa, il nostro Istituto indice una **selezione interna**, al fine di individuare le due migliori proposte da inviare al Comitato Tecnico Scientifico.

I lavori dovranno essere consegnati entro il 5 maggio in segreteria didattica in formato cartaceo, potranno essere accompagnati da una spiegazione del significato del logo e della motivazione delle scelte grafiche, e dovranno essere accompagnati da una busta chiusa con nome e classe del/degli autore/i. Saranno esaminati da una commissione interna presieduta dal Dirigente Scolastico.

I lavori selezionati saranno poi trasferiti in formato PDF.

Il Dirigente scolastico
prof. ssa Luisa Zanettin

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs n. 39/1993



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo
