



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Circ. n. 400

Legnago, 16.03.2022

Agli studenti
Ai docenti
delle classi IV e V
dell'istituto tecnico

OGGETTO: Concorso di EconoMia - X edizione

Il Torino Local Committee (TOLC), l'Editore Laterza e la Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, il Museo del Risparmio, la Fondazione Giovanni Agnelli, l'Istituto Tecnico Economico "Bodoni" di Parma, AEEE-Italia bandiscono la Decima edizione del concorso nazionale EconoMia, per il conferimento di un premio a studenti meritevoli delle scuole superiori italiane.

Il contenuto del Concorso è collegato al Tema prescelto per l'edizione 2022 del Festival internazionale dell'Economia di Torino: MERITO, DIVERSITÀ, GIUSTIZIA SOCIALE.

Il Concorso consiste nella partecipazione da parte degli studenti a una Prova, costituita da item a risposta chiusa o aperta univoca e dalla redazione di un saggio breve, finalizzata a valutare le competenze acquisite con lo studio dei materiali e con le iniziative messe a disposizione delle scuole.

Gli studenti risultati vincitori, in un numero massimo di uno (1) per ogni istituto partecipante, saranno premiati con la partecipazione gratuita al Festival internazionale dell'economia di Torino 2022. Le spese relative all'ospitalità, sostenute direttamente dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, comprenderanno il viaggio, il vitto e l'alloggio per tre giorni e due notti nei giorni del Festival e un premio in denaro di 200 Euro. Risulteranno vincitori i primi 20 studenti classificati. Uno studente potrà risultare vincitore in una sola edizione del Concorso.

La premiazione avrà luogo all'interno del programma dell'edizione 2022 del Festival internazionale dell'Economia di Torino, fatti salvi i provvedimenti restrittivi legati al decorso della pandemia.

La Prova verrà svolta all'interno di ogni istituto partecipante; avrà una durata complessiva di 3 ore e si svolgerà in un'unica data nazionale, previo accesso e registrazione alla piattaforma online appositamente predisposta. La prova si svolgerà online. Gli studenti partecipanti accederanno alla piattaforma, sulla quale effettueranno la Prova, con il codice personale inviato dal Coordinamento organizzativo

Scadenze:

25 marzo scadenza candidature degli studenti. Gli interessati contattino la docente Sandra Rigo.



TECNICO ECONOMICO

Amministrazione Finanza e Marketing - Relazioni Internazionali
per il Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Turismo

LICEO ARTISTICO

Grafico - Audiovisivo e Multimediale – Design

PROFESSIONALE

Servizi Culturali e dello Spettacolo

MARZO – APRILE: Preparazione e setting delle prove Studio nelle scuole partecipanti delle tematiche del Concorso, Conferenze on-line, Webinar, Incontri nelle scuole

APRILE-MAGGIO: Svolgimento e correzione delle prove Pubblicazione dell'elenco delle vincitrici e dei vincitori FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA DI TORINO
Premiazione delle studentesse e degli studenti vincitori del Concorso

Il bando si trova presso: <http://concorsoeconomia.it/>

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Luisa Zanettin

Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D.lgs n. 39/1993